

باسمه تعالی

ستاد امر به معروف و نهی از منکر خراسان رضوی همایش ملی علمی پژوهشی امر به معروف و نهی از منکر را برگزار می‌نماید.

مسئله شناسی و پاسخگویی به مسائل قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر.

پیامبر خدا (صلی الله علیه و آله و سلم) فرموده‌اند: مَنْ أَمَرَ بِالْمَعْرُوفِ وَ نَهَى عَنِ الْمُنْكَرِ فَهُوَ خَلِيفَةُ اللَّهِ فِي أَرْضِهِ وَ خَلِيفَةُ رَسُولِ اللَّهِ وَ خَلِيفَةُ كِتَابِهِ (مجمع البیان فی تفسیر القرآن، شیخ طبرسی، ج 1، ص 484، ذیل آیه 104 سوره آل عمران).

هر کس امر به معروف و نهی از منکر کند، او جانشین خدا در زمین او و جانشین پیامبر خدا و جانشین کتاب خداست.

اهداف

- گفتمان سازی نخبگانی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر.
- حل مسائل قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر.
- شناسایی راهکارهای تبدیل امر به معروف و نهی از منکر به مطالبه عمومی.
- تبیین جایگاه عالی و مقام ارجمند دینی و عقلی آمران به معروف و ناهیان از منکر و دلایل شرعی و عرفی ضرورت حمایت حکومت و ملت از آنان.

سرفصل‌ها و مسائل

الف - مسائل قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر

- واکاوی چیستی مفهوم و مصادیق معروف و منکر و گستره آن (ماده 1 و تبصره آن).
- چیستی دعوت و آداب آن و تناسب آن با امر به معروف و نهی از منکر (ماده 2 و 8)
- بررسی مرزهای رفتار علنی و حریم خصوصی و حقوق اشخاص و تجسس در فقه اسلامی و حقوق بشر معاصر (ماده 3 و 5 تبصره آن).
- وظایف آحاد مردم و دولت در چگونگی اجرای مراتب امر به معروف و نهی از منکر قلبی، زبانی، نوشتاری و عملی (ماده 4).
- مرز «جرم» و «منکر» و چگونگی برخورد با هر یک از آنها (ماده 6).
- روش‌های درست و نادرست امر به معروف و نهی از منکر (ماده 6 و 7 و تبصره آن).
- پیامدها و خطرات و ضررهای کوتاهی در امر به معروف و نهی از منکر و ایجاد مزاحمت در اجرای فریضتین به حکم قرآن و حدیث و عقل (ماده 7 و 9 و تبصره آن).
- مفهوم و مصادیق اعمال مجرمانه از سوی منحرفان و مفسدان نسبت به آمران به معروف و ناهیان از منکر (ماده 7 و تبصره آن).

- چگونگی امر به معروف و نهی از منکر قوای مجریه و قضائیه و مقننه و مدیران و کارکنان آنان از سوی مردم (ماده 8).
- مصادیق معروف و منکر در قوه مجریه و اولویت‌بندی آن (ماده 8).
- مصادیق معروف و منکر ویژه وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌ها و ادارات (ماده 8).
- مصادیق معروف و منکر در قوه قضائیه و اولویت‌بندی آن (ماده 8).
- مصادیق معروف و منکر در قوه مقننه و اولویت‌بندی آن (ماده 8).
- چگونگی مجازات متجاوزان به فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر (ماده 9 و تبصره آن).
- مصادیق تخلفات مدیران در ممانعت از اجرای امر به معروف و نهی از منکر و راهکارهای پیشگیری از تخلفات و چگونگی مجازات آنان (ماده 9 و تبصره آن).
- وظایف دستگاه‌های اجرایی در بالا بردن سطح آگاهی‌های عمومی در موضوع امر به معروف و نهی از منکر و فراهم ساختن شرایط و الزامات اقامه فریضتین (ماده 10).
- چگونگی انجام وظایف دولت و قوه قضائیه در حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر و اختصاص شعب ویژه به دعاوی آن (ماده 11 و تبصره آن و ماده 13 و تبصره آن و ماده 15 و تبصره آن و ماده 16 بند 10 و ماده 17 تبصره 2).
- وظایف دولت (وزارت امور خارجه، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و...) در آموزش و هدایت گردشگران و اتباع خارجی و توریست‌های غیرمسلمان از ورود تا خروج از کشور (ماده 12).
- بررسی فرایند تأسیس و اقدام سازمان‌های مردم‌نهاد در زمینه امر به معروف و نهی از منکر و ارائه راهکارهای تکمیلی (ماده 14 و ماده 16 تبصره 1).
- شناسایی ملاک‌ها و شرایط احراز مقام شهادت در عرصه امر به معروف و نهی از منکر و تبیین دلایل قرآنی و حدیثی و فقهی و قانونی آن (ماده 15 و تبصره آن).
- تحلیل وظایف ستاد امر به معروف و نهی از منکر (ماده 16).
- بررسی راهبردهای شکل‌گیری سیاستها و روشهای تعیین و تبیین خط مشی‌های ترویج و اجرای امر به معروف و نهی از منکر (ماده 16 بند 1 و 2).
- آسیب‌شناسی و فراتحلیل مطالعات و اقدامات انجام شده در ارتباط با امر به معروف و نهی از منکر پس از انقلاب اسلامی و راهکارهای وصول به وضع مطلوب (ماده 16 بند 3).
- بررسی ریشه‌ها و علل ترک معروف و ارتکاب منکر (ماده 16 بند 3).
- عوامل فراموشی امر به معروف و نهی از منکر و بررسی موانع فراگیر شدن آن (ماده 16 بند 3).
- راهکارهای الگوسازی و تعیین الگوهای رفتاری در امر به معروف و نهی از منکر (ماده 16 بند 4).
- شناسایی گروه‌های مرجع و ظرفیتها و تواناییهای آنان برای ایفای نقش در امر به معروف و نهی از منکر در جامعه (ماده 16 بند 4 و 5).

- بررسی راهکارهای تسهیل و آسان سازی امر به معروف و نهی از منکر در خانواده و اجتماع (ماده 16 بند 5).
- چگونگی زمینه سازی برای مشارکت همه جانبه آحاد مردم و دستگاه های اداری و اجرایی و رسانه های عمومی در امر به معروف و نهی از منکر (ماده 16 بند 5).
- نحوه رصد اقدامات در اجرای قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر و ارائه شاخص های مناسب (ماده 16 بند 6).
- راهکارهای تدوین راهبردهای آموزشی برای سطوح مختلف و اقشار گوناگون مردم و گروه های سنی متفاوت در کشور و تبیین اولویت ها (ماده 16 بند 7).
- ارزیابی وضعیت آموزشی و پژوهشی و تحقیق در زمینه امر به معروف و نهی از منکر در کشور (ماده 16 بند 8).
- شیوه ها و روش های مؤثر برای آموزش و پژوهش و تحقیق جهت ترویج امر به معروف و نهی از منکر و فرهنگ سازی در ارتباط با آن (ماده 16 بند 8).
- امر به معروف و نهی از منکر و عفاف و حجاب (ماده 16 بند 11). تأثیر متقابل؟
- فرایند درخواست تجمع و راهپیمایی در موضوعات مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر و صدور مجوز از سوی وزارت کشور و بررسی همپوشانی و تداخل قانون امر به معروف و قانون احزاب (ماده 16 تبصره 1 و 2 و 3).
- بررسی مصادیق عذر موجه در عدم صدور مجوز برای تجمع ها و راهپیمایی ها (ماده 16 تبصره 23).
- مجازات عدم صدور مجوز برای سازمان های مردم نهاد و درخواست ها برای تجمع و راهپیمایی در موضوعات امر به معروف و نهی از منکر (ماده 16 تبصره 3).
- نقش سازمان بسیج مستضعفین در آموزش ضابطان و فرهنگ سازی و اجرای امر به معروف و نهی از منکر (ماده 17 تبصره 1 و 2 و 3).
- وظایف نظام اسلامی و قوه قضائیه و نهادهای اطلاعاتی و سپاه و بسیج در اجرای «مرتبہ عملی» امر به معروف و نهی از منکر در کشور (ماده 17 تبصره 3).
- جایگاه حقوقی اعضای ستاد امر به معروف و نهی از منکر در کشور و استان و شهرستان و تفکیک وظایف آنان و ضمانت های اجرایی (ماده 19 تبصره 1 و 2 و ماده 20 تبصره 1 و 2 و 3 و مواد 21 و 22 و 23 و 24).
- راهکارهای تأمین بودجه و اعتبارات ستاد امر به معروف و نهی از منکر (ماده 23).

ب) گفتمان سازی نخبگانی در مسائل امر به معروف و نهی از منکر

- آسیب شناسی و ارزیابی وضعیت موجود نگاه نخبگان حوزوی و دانشگاهی به فریضتین و بررسی کارنامه آنان.
- راهکارها و شیوه های گفتمان سازی نخبگانی در ارتباط با امر به معروف و نهی از منکر.
- موانع و مشکلات و چالشهای اساسی در خصوص گفتمان سازی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر.
- ظرفیت ها و تکالیف نخبگان در امور و مسائل مرتبط با امر به معروف و نهی از منکر.
- راهکارها و شیوه های گفتمان سازی اقشار مختلف به ویژه بسیج در امر به معروف و نهی از منکر.
- نقش آموزش و پرورش و دانشگاه ها و حوزه ها در تربیت نخبگان و گفتمان سازی نخبگانی در مسائل امر به معروف و نهی از منکر.
- آثار و پیامدهای گفتمان سازی نخبگانی در امر به معروف و نهی از منکر.
- خطرات و زیان های بی تفاوتی و کوتاهی نخبگان و خواص در امر به معروف و نهی از منکر.
- وظایف دولتمردان و نقش رفتار و گفتار مدیران حکومت و دولت در گفتمان سازی نخبگانی در امر به معروف و نهی از منکر.
- تحلیل آثار گرفتاری نخبگان به مصداق خاص (مثلا حجاب) و راهکارهای رهایی از آن.
- بررسی چرایی پرداختن به علل و ریشه ها به جای پدیده ها.

شیوه ارسال مقاله

لازم است پژوهشگران و محققان در سایت همایش ثبت نام نموده و مقالات خویش را به پست الکترونیکی همایش ارسال نمایند.

نکته های شایسته توجه

1. همه مقالات در کمیته تشخیص اصالت، راستی آزمایی و اصالت سنجی خواهد شد و تمامی مقالات کپی از فضای مجازی و مقالات غیر اصیل و آلوده به منکر انتحال کنار گذاشته خواهد شد.
2. لازم است صاحبان مقالات و محققان ارجمند نام و نام خانوادگی، نام پدر، شماره شناسنامه، کد ملی، رشته تحصیلی، مدرک تحصیلی، نشانی دقیق منزل، نشانی محل کار، شماره تلفن ثابت، شماره تلفن همراه، پست الکترونیکی، ایمیل و رزومه علمی خویش را همراه مقاله ارسال نمایند.
3. ارسال چند مقاله از سوی یک نفر مانعی ندارد.
4. مقالات ارسالی نباید چاپ شده باشد و یا به همایش های پیشین مرتبط ارسال گردیده باشد.
5. سطح مقالات بایستی علمی پژوهشی بوده و دارای چکیده و کلید واژه و مقدمه و متن و نتایج و پیشنهاد و فهرست منابع باشد.

6. تدوین مقاله در سایر مسائل امر به معروف و نهی از منکر در راستای اهداف همایش و سرفصل‌های همایش با هماهنگی دبیر علمی همایش امکان‌پذیر می‌باشد.
7. چکیده مقالات پذیرفته شده هم‌زمان با برگزاری همایش چاپ خواهد شد و در اختیار شرکت کنندگان قرار می‌گیرد.
8. مقالات برگزیده در کتاب مجموعه مقالات همایش چاپ خواهد شد.
9. صاحبان مقالات برتر و برگزیده برای سخنرانی، در زمان برگزاری همایش میهمان خواهند بود و هزینه رفت و برگشت و اقامت در مشهد برای آنان تأمین می‌گردد.
10. راهنمای تنظیم مقالات و متن قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر و دستورالعمل‌های اجرایی آن برای آگاهی محققان در پیوست فراخوان در سایت همایش قرار دارد.
11. در مقالات دارای چند نویسنده باید نویسنده مسئول تعیین شود.
12. محققان دارای طرح پژوهشی در ارتباط با مسائل همایش می‌توانند با دبیر علمی همایش جهت انعقاد قرارداد و تفاهم نامه مکاتبه نمایند.
13. مقالات پس از احراز اصالت آن‌ها، توسط اساتید حوزه و دانشگاه داوری خواهد شد.
14. هیئت علمی همایش در صدد است امتیاز علمی پژوهشی را برای مقالات برتر همایش از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دریافت نماید.
15. به منتخبان و صاحبان مقالات برتر جوایز نفیس تعلق خواهد گرفت.

شیوه ارسال مقاله

ثبت نام در سایت همایش و ارسال مقالات از طریق سامانه www.crcms.ir

ارتباط با ما

www.crcms.ir

info@crcms.ir

کانال تلگرام:

crems@

ربات تلگرام:

cremsbot@

تلفن تماس:

38518027-051

دبیر علمی همایش: حجت الاسلام و المسلمین دکتر محمد رضا جواهری (09155161430)